

Perfil del Vacacionista Nacional de Trujillo - 2015

I. Perfil demográfico y socioeconómico

Sexo	Total %	Sector donde trabaja	Total %
Femenino	68	Soy trabajador independiente	21
Masculino	32	Trabajo para el sector privado	23
Total 100%		Soy ama de casa	31
		Trabajo para el sector público	15
		Soy estudiante	9
		Soy jubilado, cesante, pensionista	1
		No trabajo (sin pensión pública o privada)	-
		Total 100%	
		Ocupación principal	Total %
		Empleado en servicios, comercio, vendedor	23
		Soy ama de casa	31
		Profesional técnico	10
		Profesional ejecutivo	13
		Soy estudiante	15
		Obrero, artesano, agricultor	5
		No trabajo (sin pensión pública o privada)	-
		Soy jubilado, cesante, pensionista	1
		Técnico	*
		Negocio Propio/Dueño empresa	-
		Profesional Rango Medio	1
		Alto funcionario (público o privado), director de empresa	1
		Total 100%	
		*Porcentaje menor a 1%	
		Tenencia de hijos	Total %
		Si	67
		No	33
		Total 100%	

Edad	Total %
18-24 años	23
25-34 años	24
35-44 años	24
45-64 años	29
Promedio (en años)	37
Mediana (en años)	37
Total 100%	

Estado civil	Total %
Forma parte de una pareja (Casado, conviviente)	61
No forma parte de una pareja (Nunca casado, divorciado, separado, viudo, soltero)	39
Total 100%	

Nivel socioeconómico	Total %
A/B	37
C	63
Total 100%	

Grado de instrucción	Total %
Sin estudios / Primaria incompleta	0
Primaria completa / Secundaria incompleta	2
Secundaria completa / Superior técnica incompleta	38
Superior técnica completa / Superior universitaria incompleta	35
Superior universitaria completa	24
Post grado / Maestría	1
Doctorado / Phd	-
Total 100%	

II. Aspectos previos al viaje

Motivador de viaje	Total %	Búsqueda de información turística antes de realizar el viaje	Total %
Descansar / relajarse	43	Si	12
Salir con la familia	22	No	88
Conocer nuevos lugares	13	Total 100%	
Diversión	11		
Conocer atractivos turísticos	6		
Salir de la rutina	5		
Conocer otras costumbres	*		
Total 100%			
*Porcentaje menor a 1%			
		Tipo de información buscada antes de realizar el viaje	Total %
		Costos de alojamiento y sus características	67
		Lugares turísticos para visitar	58
		Costos de paquetes turísticos y sus servicios	53
		Costo del transporte al lugar visitado	38
		Distancia y rutas de acceso	34
		Restaurantes donde acudir	27
		Condiciones de las vías de acceso	5
		Lugares de diversión nocturna	11
		Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
		Total múltiple	
		Lugar de búsqueda de información antes de realizar el viaje	Total %
		Internet	71
		A través de familiares y amigos	42
		Folleto turísticos	20
		Agencias de viajes / turismo	24
		Ferias turísticas	2
		Diarios / Periódicos / Revistas	-
		Guías de viaje / guías de viajero	-
		Oficina de información turística de mi ciudad de residencia	7
		Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
		Total múltiple	
		Razones porque las que no buscó información antes del viaje	Total %
		Ya he visitado el lugar / ya lo conozco	43
		Ya tenía referencias del lugar	20
		Tengo familiares que viven en el lugar	13
		Tengo familiares y amigos que conocen el lugar	23
		Prefiero ir a la aventura/conocer por mi cuenta/improvisado	1
		Base: Entrevistados que no buscaron información turística antes de realizar su viaje	
		Total 100%	

Medio que despierta interés en viajar	Total %
Comentarios y experiencias de familiares y amigos	65
Programas de televisión sobre viajes / reportajes	18
Internet / páginas Web	9
Publicidad en TV	7
Artículos en diarios o revistas	1
Total 100%	
*Porcentaje menor a 1%	

Aspectos que toma en cuenta para elegir un lugar para viajar	Total %
Paisajes / naturaleza	53
Variedad de atractivos turísticos	36
Clima cálido	22
Lugar seguro	28
Lugar tranquilo / sin bulla	21
Tener familiares y amigos que vivan en el lugar	30
Precios económicos en los servicios (alojamiento, transporte, alimentación)	22
Buena comida / buena gastronomía	22
Clima seco	8
Corta distancia	12
Total múltiple	

III. Características del viaje

Conocimiento del lugar visitado

	Total %
Si	69
No	31
Total 100%	

Cómo conoció el lugar visitado

	Total %
Viaje anteriormente por recreación	34
Tengo familia / amigos que viven en el lugar	43
Viaje anteriormente por trabajo	13
He nacido / vivido allí	5
Mis padres son de allí	4
Viaje anteriormente por estudio	1

Base: Entrevistados que conocen el lugar visitado

Total 100%

*Porcentaje menor a 1%

Noches de permanencia en el lugar visitado

	Total %
De 1 a 3 noches	52
De 4 a 7 noches	39
De 8 a 14 noches	8
De 15 a 28 noches	1
De 29 noches a más	-
Promedio (noches)	4
Mediana (noches)	3
Total 100%	

Grupo de viaje

	Total %
En grupo familiar directo (padres e hijos)	38
Con amigos o familiares, sin niños	19
Con mi pareja	16
Solo (sin compañía)	16
Con amigos o familiares, con niños	11
Total 100%	

Medio de transporte utilizado

	Total %
Ómnibus / bus interprovincial	83
Avión/Avioneta	4
Auto propio	7
Movilidad particular de un familiar/amigo	6
Otros (Colectivo, Mini van alquilada, taxi, custer / micro, moto, tren)	*
Total 100%	

*Porcentaje menor a 1%

Tipo de alojamiento utilizado

	Total %
Alojamiento pagado	44
Hotel (**)	30
Hostal/Casa de hospedaje	14
Bungalows/Albergues	*
Casa de familiares, amigos	54
Otros	2
Carpas, campamento	1
Casa propia	1
Total 100%	

(**) 2% son hoteles de 4 y 5 estrellas

*Porcentaje menor a 1%

Organización del viaje

	Total %
Viaje totalmente por cuenta propia (sin utilizar los servicios de una agencia de viaje / turismo)	96
Compre un paquete turístico a una agencia de viajes / turismo en la ciudad donde vivo	3
Compre un paquete turístico a una agencia de viajes / turismo en el lugar visitado	-
Total 100%	

Gasto por persona durante el viaje

	Total %
Menos de 100 soles	15
De 100 a 199 soles	20
De 200 a 299 soles	18
De 300 a 399 soles	12
De 400 a 499 soles	9
De 500 a 599 soles	7
De 600 soles a más	19
Promedio (en nuevos soles)	S/. 368
Mediana (en nuevos soles)	S/. 260
Total 100%	

Grupo de viaje incluido en el gasto

	Total %
1 persona	29
2 personas	26
3 personas	16
4 personas	18
De 5 personas a más	11
Promedio (personas)	3
Mediana (personas)	2
Total 100%	

Rubros en los que realizó sus gastos

	Total %
Alimentación (Restaurantes y bares)	98
Transporte terrestre (pasaje ida y/o vuelta)	96
Traslados internos en el destino (taxi, combi, etc)	72
Visitas turísticas (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, tours, etc.)	65
Alojamiento	42
Diversión nocturna (discotecas, video pubs, peñas, etc.)	33
Compra de artesanías	34
Transporte aéreo (pasaje ida y/o vuelta)	3
Vestimenta (ropa, zapatos)	1
Diversión general (cine, concierto, juegos para niños, piscina, canotaje etc)	*
Snacks(dulces, golosinas, bebidas, helados, etc)	1
Otras compras de bienes	25
No precisa	*
Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia	
Total múltiple	
*Porcentaje menor a 1%	

Contratación tour guiado en el lugar de visita

	Total %
Si	5
No	95
Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia	
Total 100%	

Financiamiento del viaje

	Total %
Ahorros	86
Con el sueldo del momento	12
Tarjeta de crédito	7
Préstamo bancario	1
Me lo regalaron	1
Base: Entrevistados que asumieron los gastos del viaje	
Total múltiple	
*Porcentaje menor a 1%	

IV. Actividades realizadas durante su visita

Actividades realizadas	Total %	Compra de artesanías	Total %
TURISMO URBANO	86	SÍ COMPRA ARTESANÍA	16
Pasear por parques / plazas	64	Adornos	6
Visitar iglesias, catedrales, conventos	57	Cerámica/Artesanía	4
Visitar inmuebles históricos y monumentos	22	Pulseras, collares, llaveros	3
Ir a centros comerciales	25	Textil (chompas, guantes, gorros y sombreros)	2
Realizar city tour guiado	7	Jarrones y vasijas	1
TURISMO DE NATURALEZA	71	Retablos y cuadros	3
Pasear por lagos, lagunas y ríos	33	No precisa	1
Pasear al campo / por zonas naturales	50	Total múltiple	
Visitar reservas naturales	23	*Porcentaje menor a 1%	
Observación de flora o fauna en su ambiente natural	40		
Observación de aves	19		
COMPRAS	48		
Dulces típicos	31		
Artesanía	16		
Productos comestibles no dulces	8		
Artículos de vestir	19		
TURISMO DE CULTURA	39		
Visitar sitios arqueológicos	19		
Visitar museos	18		
Participar en festividades locales	5		
Visitar comunidades nativas/ andinas/ campesinas	6		
Participar en festividades religiosas	3		
Visitar chamanes / curanderos	*		
TURISMO DE SOL Y PLAYA	26		
Ir a la playa a pasar el día	26		
Acampar en la playa	5		
DIVERSIÓN Y ENTRETENIMIENTO	24		
Ir a discotecas / pubs	18		
Ir a peñas y shows folklóricos	8		
Asistir a conciertos y festivales no folklóricos	*		
Ir a cines y teatros	2		
Ir a espectáculos deportivos	*		
Ir a casinos / bingos y tragamonedas	*		
TURISMO DE AVENTURA	3		
Canotaje	1		
Trekking	*		
Ciclismo de montaña	*		
Surf / tabla hawaiana	*		
Andinismo	1		
Parapente y ala delta	1		
OTROS	36		
Visitar aguas termales	19		
Visitar bodegas de vinos / piscos / otros	1		
Ir a parques de diversión	7		
Visitar criaderos	5		
Ir a zoológicos	12		
Total 100%			

*Porcentaje menor a 1%

Ficha Técnica:

Estudio: Perfil del Vacacionista Nacional 2015

Universo: Hombres y mujeres de 18 a 64 años de edad de los NSE A, B y C, residentes en las ciudades de Lima, Arequipa, Trujillo, Huanuco, Chiclayo y Piura.

Muestra: 3,223 encuestas.

Trabajo de campo: Julio 2015 (1ra. medición), Octubre 2015 (2da. medición) y Enero 2016 (3ra. medición).

Turista: Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país o residir en el mismo. (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).

Vacaciones, recreación u ocio: Se hace normalmente por motivos de descanso o diversión. Es el visitante (quizá conjuntamente con los demás miembros de la familia) quien decide hacer el viaje turístico, costeándolo con fondos familiares. Durante el viaje, en algunos casos, se visita a parientes y amigos, aunque no es éste el motivo principal del viaje.